Forklaring av prototype

Fargene er gjengående hentet fra Logoen.

Vi må også implementere en logg-ut knapp. Tenker at dette kan implementeres ved at man hovrer over «Min side» og da kommer det en dropdown-meny hvor brukeren kan trykke logg-ut.

# Forside

* Rullerende 3 bilder på toppen (under header)
* Kan stå samme tekst over bildene som rullerer
* Bildene på toppen og header har 100% bredde mens resten av innholdet har 90%.
* Aktuelt:
  + Om man ikke er logget inn vil det stå «populære akkurat nå» istedenfor «Våre utvalgte for deg».
  + Her vil det om man er innlogget vises 3 utvalgte elementer (1 fra hver av de 3 kategoriene)
  + Som standard er «Alle kategorier» valgt.
  + Man kan så velge en av kategoriene for å få 3 av en bestemt kategori som er spesielt rettet mot deg.
* Helt på bunnen er det et felt som henter ut 2 utvalgte arrangementer, de arrangementene som er nærmest foregående er de som kommer opp i dette feltet.

# Rabatter

* Her putter vi inn mange tiles med rabatter (3 kolonner).
* Hvis man ikke velger kategori så vil alle rabattene vises om man scroller nedover.
* Brukeren kan så velge kategori eller søke etter en tag om h\*n vil.
* Er man innlogget vil de mest interessante rabattene komme opp øverst.
* Som standard vil det vises bedriftsnavnet under bildet på tile-en, når man hovrer over en bestemt tile så vil bedriftsnavnet forsvinne og det bil komme opp et mer beskrivende felt oppå bildet (dette kan du se eksempel av på prototypen).
* Det er også en strek på toppen under filtreningsmulighetene, og på bunnen før footer.

# På Campus

* Bilde av campus på venstre side (tar opp ca 50% av totale bredde).
* Overskrift i blå (fra logo) til høyre.
* Beskrivende tekst til høyre
* Blå strek på topp og bunn som på Rabattsiden
* Dersom man er innlogget vil aktuelt-feltet dukke opp. Dette er der med andre ord ikke om man ikke er innlogget.
* Hver kategori har sin egen farge (se protype)
* Her vil det som på forsiden dukke opp 1 av hver kategori, og bruker kan velge en bestemt kategori om h\*n vil.
* Under aktuelt er det et nytt felt, dette har akkurat samme funksjonalitet som på rabatter-siden.

# I Nærheten

* Blå strek på topp og bunn som på Rabattsiden
* Fungerer på akkurat samme måte som på Campus, bare med egne kategorier og andre farger for kategoriene. Se prototype

# Artikkelmal

* Om du klikker på en hendelse/element vil du bli linket til en artikkelside for den aktuelle hendelsen.
* Denne artikkelsiden er automatisk generert basert på innhold i database.
* Hovedbildet skal ta opp ca 50% av bildet, på venstre side.
* Detaljer skal også hentes fra database, slik vi kan sette inn dato om det er et arrangement.
* Tags som er relatert til den aktuelle hendelsen skal også vises under bildet.
* Kai skal se om han klarer å implementere kart.

# Registrering/log in

* Bakgrunnsbildet som du kan se på prototypen skal fylle ut hele bildet.
* Mulighet for innlogging
* Om ikke trygg registrer bruker.

# Min side

* Om vi klarer å implementere det så kan brukeren laste opp profilbilder.
* Under bildet skal vi ha en «bio» hvor brukeren kan skrive om seg selv
  + Dette for å senere kunne bygge ut siden til et sosialt nettverk for studenter ved Westerdals.
* Under «bio» Så skal brukeren kunne legge til og fjerne tags, brukeren er interessert i.
* Under dette skal brukeren kunne endre sine opplysninger.